

La Agencia Comercial

HERNANDO CARDOZO LUNA

BOGOTÁ

INDICE GENERAL

	PAG.
INTRODUCCION	7
ANTECEDENTES HISTORICOS	13

CAPITULO PRIMERO

I. ELEMENTOS ESENCIALES	21
1. La independencia	21
2. La Estabilidad	26
3. El Encargo de Promoción o Explotación	27
4. Por cuenta de otro	29

CAPITULO SEGUNDO

1. NORMAS APLICABLES AL CONTRATO DE AGENCIA COMERCIAL	33
2. LA AGENCIA COMERCIAL Y LA REPRESENTACION ..	38
3. RESPONSABILIDAD DEL AGENTE CON REPRESENTACION	43
4. EL AGENTE SIN REPRESENTACION	46

CAPITULO TERCERO

I. SUJETOS DEL CONTRATO DE AGENCIA COMERCIAL	51
1. Agenciado	51
2. Agente	53
II. NATURALEZA DE LAS PRESTACIONES QUE SE ORIGINAN EN LA AGENCIA	56

CAPITULO CUARTO

I. OBJETO DEL CONTRATO 67

CAPITULO QUINTO

I. CELEBRACION DEL CONTRATO 73

II. CONTENIDO DEL CONTRATO 74

 1. Poderes y facultades del agente 75

 2. Ramo sobre el que versan las actividades del agente 78

 3. Duración del contrato 79

 4. Lugar en que se desarrolla la actividad 79

 5. Cláusula de exclusividad 81

 6. Remuneración del agente 84

CAPITULO SEXTO

TERMINACION DEL CONTRATO DE
AGENCIA COMERCIAL

I. CAUSALES DE TERMINACION 89

 1. La Revocación 89

 2. Renuncia del agente 91

 3. Muerte del agenciado o del agente 91

 4. Interdicción de una de las partes 92

 5. Insolvencia o quiebra, tanto del agente como del agenciado 92

 6. Justas causas para dar por terminado unilateralmente el contrato de agencia comercial 92

CAPITULO SEPTIMO

DERECHOS Y OBLIGACIONES DERIVADAS DEL
CONTRATO DE AGENCIA COMERCIAL

I. DERECHOS	97
1. Remuneración	97
2. Derecho de retención	98
3. Derecho de privilegio	98
II. OBLIGACIONES	99
1. La promoción	99
2. La información	101
3. La entrega	102